

周灵芝

电商视觉设计师

ZHOU LINGZHI · E-COMMERCE VISUAL DESIGNER · SHENZHEN

电话 187 0749 5783 邮箱 3174106196@qq.com 城市 深圳 性别 女 学历 大专 经验 5 年电商视觉设计

EXPERIENCE / 01

工作经历

01

2026.05 — 2026.10

深圳市逸星辰科技有限公司

电商设计师 · TikTok / TEMU / 3C

- 负责 TikTok、TEMU 等电商平台的店铺视觉设计，结合品牌定位、产品特性及用户需求，制作整体设计方案，保持店铺页面风格与品牌调性一致。
- 围绕 3C 产品提炼卖点与差异化，负责产品主图、详情页和营销素材设计，通过视觉和场景构建提升产品质感与卖点表达效果。
- 结合页面数据表现，持续优化产品主图及详情页的内容结构、页面美观和卖点调整，增强页面吸引力与商品信息传达效率。
- 独立推进从需求沟通、页面策划到设计执行与最终交付的完整流程，跟进页面设计需求与项目进度。

02

2025.06 — 2026.05

深圳市闪魔科技有限公司

电商设计师 · 天猫 / 京东 / 数码

- 负责天猫、京东等平台的店铺整体视觉设计，结合品牌定位与用户需求，独立完成视觉方案策划、设计及落地，确保品牌视觉统一性。
- 深入分析 3C 数码产品的功能特点与用户需求，将产品参数、功能优势及使用场景转化为直观展示内容，突出核心卖点与产品差异化优势。
- 配合策划团队，根据主图展示效果、页面排版及策划需求，优化视觉呈现方式、信息布局与内容结构，提高设计感和对产品的适配度。
- 与策划团队保持沟通，参与新品页面设计及营销素材制作，推进需求、素材准备和设计交付的完整流程。

03

2023.08 — 2025.06

深圳远影科技有限公司

电商设计师 · 产品精修 / 页面设计

- 负责产品图片的后期精修与排版优化，重点处理产品材质、光影、色彩和细节表现，提升产品图片的真实感与产品视觉质感。
- 参与新品页面设计方案，根据产品定位与核心卖点，完成产品主图、详情页及相关营销素材制作，确保产品信息清晰、内容表达准确。
- 配合运营团队调整产品主图与详情页的展现方式，根据图片的点击表现和业务反馈持续优化页面素材，提升产品展示效果。
- 负责日常电商设计需求的制作与交付，协调产品精修、页面设计和素材输出等工作，确保设计任务按计划完成交付。

- 电商主图
- 详情页
- 活动专题
- 品牌视觉
- AI 场景生成

设计工具

PS

AI

C4D

AI 工作流

豆包

即梦

Codex

Gemini

01 / MOBILE ACCESSORIES

三丽鸥联名手机壳

电商主图 · 搜索图 · 详情页



02 / BEAUTY

美瞳系列视觉

系列主图 · 促销视觉 · 详情页



03 / COMMERCIAL APPLIANCE

商用清洗设备

产品主图 · 功能表达 · 详情页



04 / DAILY GOODS

生活用品详情设计

卖点梳理 · 信息可视化 · 长图详情

05 / LIFESTYLE

户外服饰场景视觉

场景构建 · 人像后期 · 系列调色

